

“A Sustainable Year”, un anno all’insegna della sostenibilità: CNH Industrial presenta i risultati chiave del 2016

Insieme al Bilancio di Sostenibilità 2016, la Società lancia una pubblicazione con contenuti ad alto impatto, per accendere i riflettori su storie importanti da tutto il mondo e sugli eccezionali risultati nel campo della sostenibilità, per raccontare le misure adottate per mitigare l'impatto e trarre il massimo beneficio dai megatrend. Questo e molto altro si può trovare al link: cnhindustrial.com/sustainable-year

Londra, 21 aprile 2017

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI/MI: CNHI), Industry Leader negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World e Europe, annuncia il lancio di [A Sustainable Year](#), una nuova pubblicazione che mette in evidenza i risultati più importanti ottenuti nel 2016 dalla Società e dai suoi dipendenti nel campo della sostenibilità.

A Sustainable Year è disponibile on line dal 14 aprile, in concomitanza con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2016, cnhindustrial.com/bilancio_sostenibilita_2016

Mettendo in evidenza i progetti globali, le più recenti innovazioni, i risultati più importanti e i traguardi raggiunti nel programma World Class Manufacturing (WCM) della Società, *A Sustainable Year* si rivolge a un pubblico quanto più vasto possibile, puntando su storie coinvolgenti, dal forte impatto visivo e raccontate con linguaggio diretto. Attraverso questa pubblicazione CNH Industrial dà visibilità a esempi reali che mostrano la sua capacità di assumere la leadership mondiale nel campo della sostenibilità.

I lettori potranno scoprire come la Società ha lavorato per migliorare non solo internamente, ma anche verso l'esterno in tutti i diversi settori e aree geografiche in cui opera. Un esempio lampante riguarda l'agricoltura, dove l'approccio “dal campo alla tavola” di CNH Industrial prende responsabilmente in considerazione tutti i passaggi nella filiera alimentare. Il lancio dei concept di trattore autonomo è l'esempio più eclatante di tale approccio, che pone le generazioni future di fronte a nuovi traguardi, sempre più ambiziosi, a livello di produttività. Altri temi salienti includono l'espansione su scala globale, le iniziative per la formazione dei giovani e, più recentemente, i risparmi ottenuti dagli stabilimenti di produzione della Società in tutto il

mondo attraverso il programma WCM. Grazie al WCM, CNH Industrial si assume la responsabilità, in quanto realtà manifatturiera globale di primo piano, di ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e di ottimizzare l'utilizzo delle risorse impiegate.

Cambiamenti climatici, scarsità e sicurezza alimentare, innovazione e mondo digitale: sono questi i tre megatrend che la Società ha identificato come aree con il maggiore impatto sulle sue attività in tutto il mondo. Per saperne di più sulle risposte messe in campo dalla Società per affrontare i megatrend, sui dati principali delle 2016 e sulle storie più salienti in materia di sostenibilità, è sufficiente accedere al link: cnhindustrial.com/sustainable-year

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI/MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com